

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**METODICKÝ LIST**

k **DUM VY\_32\_INOVACE\_08314dum – B2B, B2C – e-shop** ze šablony 08 – Internet sada 03, tematický okruh sady: Ostatní služby internetu

**NÁZEV DUM:**

**B2B, B2C – e-shop**

<b>Anotace:</b>	Výkladový dokument s pracovním listem inovativním a komplexním způsobem představuje problematiku obchodní komunikace v prostředí sítí. Rozděluje jednotlivé třídy komunikací a detailně se věnuje komunikacím B2B a B2c. Upozorňuje studenta na kritické aspekty přístupu k B2C komunikaci jak ze strany obchodníka, tak zákazníka, vytváří mu prostor pro samostatnou práci a úvahy. Výuka v počítačové laboratoři.
<b>Autor:</b>	Tomáš Vokoun
<b>Datum vytvoření DUM:</b>	11. dubna 2013
<b>Klíčová slova:</b>	b2b, b2g, b2c, marketing, e-shop
<b>Jazyk:</b>	Čeština
<b>Druh učebního materiálu:</b>	Výkladový dokument
<b>Stupeň a typ vzdělávání:</b>	Střední odborné vzdělávání
<b>Ročník:</b>	3
<b>Typická délka použití:</b>	cca 45 min
<b>Očekávaný výstup:</b>	Žák rozeznává jednotlivé typy obchodní komunikace, identifikuje marketingovou komunikaci v prostředí internetu jako její subjekt. Dokáže kriticky hodnotit jednotlivé nabídky e-shopů a vyřešit rozhodovací úlohu výběru vhodného dodavatele.
<b>Speciální vzdělávací potřeby</b>	Žádné

**Řešení samostatných úkolů:**

Individuální přístup