



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## DUM 11 téma: Hypertextové odkazy a text

Tvorba statických www stránek s  
použitím CSS

ze sady: 2

tematický okruh sady:

ze šablony: 08 – Internet

určeno pro: 3. ročník

vzdělávací obor: 18-20-M/01 Informační technologie

vzdělávací oblast: odborné vzdělávání

metodický list/anotace: viz VY\_32\_INOVACE\_08111ml.pdf

pomocné soubory:



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1. V předchozí úloze jsme si ukázali, jakým způsobem se vytváří úvodní struktura HTML dokumentu a vkládání prostého textu. Nyní si ukážeme jakým způsobem lze pracovat s textem a jak vytvořit odkazy na jiné HTML dokumenty.

### a. Text

- Práce s textem je v HTML jedna z nejdůležitějších, vždyť internetové stránky fungují jako nosič informací.
- Zkuste si napsat prostý text v HTML, napište větu

„Venku je hezké počasí.“

- Nechte si tuto větu zobrazit v prohlížeči. A všimněte si, jak vypadá. Vložte tuto větu do prohlížeče ještě jednou, ale takto.

„Venku je

hezké počasí“

Nyní když si tuto větu zobrazíte v prohlížeči, zjistíte, že přesto že jste ji v html vložili s mezerami a entry, zobrazí se vám na jednom řádku. Toto se stane proto, že HTML vezme v potaz pouze jednu mezeru, všechny ostatní ignoruje. Mezery a entry, které byste do textu chtěli přidat navíc se vytváří pomocí tagů.

- Nyní si ukážeme některé tagy které upravují vlastnosti textu:
  1. <i> je párový, text bude psán kurzívou
  2. <b> je párový, text bude tučně
  3. <u> je párový, text bude podtržený
  4. <br> je nepárový, pracuje jako enter od tohoto tagu dále je text na novém řádku.
  5. <font> je párový, můžeme pomocí něho upravovat barvu textu velikost textu a typ písma. A to konkrétně vepsáním atributů color, face, size

<font color="green" size="16" face="arial">text</font> text

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Existuje mnoho dalších tagů upravujících text. My si o nich ale říkat nebudem protože v dnešní době se veškerá úprava textu dělá pomocí kaskádových stylů. Budete li někdy potřebovat tagy o kterých jsme si neříkali jsou k nalezení na internetu.

### b. Tvorba hypertextových odkazů v HTML

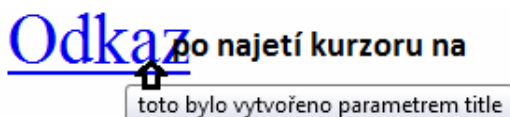
- Pro tvorbu odkazů se v html používá tag `<a>` je párový, a obsahuje atributy href, target, title ... Než si k těmto atributům řekneme něco více řekněme si něco o typech odkazů.

Absolutní	Relativní
<code>http://www.seznam.cz</code>	<code>index.html</code>
<code>C:\program files\</code>	<code>program files</code>
Absolutní odkaz odkazuje vždy na jednu instanci. Jdeme-li odkudkoliv z internetu, dostaneme se vždy na konkrétní stránku.	Relativní odkaz odkazuje na více instancí, záleží na jakém serveru je umístěn, na seznamu odkazuje na jinou stránku než na google atd.

- Ukážeme si teď příklady relativní a absolutní adresace a zkuste určit které jsou absolutní a které relativní

<code>&lt;a href="http://www.google.com"&gt; Odkaz &lt;/a&gt;</code>	A	R
<code>&lt;a href="mapy.php"&gt; Odkaz &lt;/a&gt;</code>	A	R
<code>&lt;a href="ftp://xeon.spskladno.cz"&gt; Odkaz &lt;/a&gt;</code>	A	R
<code>&lt;a href="google/index.php"&gt; Odkaz &lt;/a&gt;</code>	A	R

- Jak již bylo ukázáno v předchozích příkladech Atribut href se používá pro adresu.
- Atribut target se používá pro zpuštění odkazu v nové záložce prohlížeče.
- Atribut title se používá k vytvoření titulku k odkazu viz obr. níže.



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### 2. Příklad k procvičení.

a. Vytvořte html dokument, do kterého vložíte text:

„Kamkoliv jsme pohlédli, všude jen samé skály – **hluboké strže**, v nichž se řeky ztrácely pod skalními výběžky a strmými výšinami, k **tomu desetitisíce úžasných** skalních útvarů na všech stranách a na obzoru hory, jež jako by se zvedaly nad mraky.“

[Odkaz na google](#)

Výstup naformátujte pomocí tagů, aby odpovídal tomuto textu.